



## **COLOMBIA CELEBRA POR PRIMERA VEZ EL DÍA DEL VALOR EMPRESARIAL**

- **El 30 de abril se incorpora oficialmente al calendario del país para celebrar y visibilizar el aporte fundamental de los empresarios y las empresas al desarrollo nacional**
- **Esta iniciativa exalta el esfuerzo, la innovación, la generación de empleo y el compromiso social del sector privado, que hoy representa el 80% del PIB nacional**
- **La celebración busca además activar una gran conversación nacional sobre el valor de crear y desarrollar empresas de todos los tamaños y sectores**

En una histórica iniciativa FENALCO y la Comunidad de Líderes de Reputación de las empresas de Colombia, anuncian el lanzamiento del Día del Valor Empresarial el 30 de abril, una fecha que se incorpora oficialmente al calendario del país para celebrar y visibilizar el aporte fundamental de los empresarios y las empresas al desarrollo nacional.

Esta iniciativa exalta el esfuerzo, la innovación, la generación de empleo y el compromiso social del sector privado, que hoy representa el 85% del PIB nacional, genera alrededor de 21 millones de empleos y aporta más del 95% de los impuestos recaudados en Colombia, a través de cerca 1.5 millones de empresas activas, 97% de las cuales son micro, pequeñas y medianas (Mipymes).

El Día del Valor Empresarial busca rendir homenaje a quienes, con esfuerzo, visión y perseverancia, construyen país desde todos los rincones del territorio nacional. Empresarios que no solo generan empleo y crecimiento económico, sino que además lideran procesos de innovación, sostenibilidad y transformación social.

“Queremos que esta fecha se convierta en símbolo de compromiso colectivo, en el que los colombianos visibilicen el aporte de los empresarios y la importancia de construir entre todos un futuro mejor para el país. Sin emprendedores no hay empresas, sin empresas no hay empleos, sin empleos no hay ingresos, sin ingresos no hay impuestos y sin impuestos no hay Estado, ni desarrollo, ni bienestar, ni progreso”, afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO.

"El sector privado representa el 85% del PIB y genera alrededor de 21 millones de empleos en Colombia, por eso el valor empresarial hoy no solo se mide por los resultados financieros, sino por la capacidad de generar



confianza en un entorno de profundas transformaciones donde el liderazgo con propósito es una de las fuerzas más potentes para construir reputación, cohesión social y progreso sostenible", aseguró Mariajosé Quiceno, Presidenta de la Comunidad de Líderes de Reputación de las empresas en Colombia.

"El Día del Valor Empresarial busca también ser una plataforma para fortalecer la cultura emprendedora, promover el desarrollo sostenible y fomentar la colaboración entre empresarios, Estado y sociedad civil para construir un país más competitivo e incluyente", concluyó Cabal Sanclemente.

La celebración busca además activar una gran conversación nacional sobre el valor de crear y desarrollar empresas de todos los tamaños y sectores. Cada empresa de manera libre, puede convocar a sus líderes, colaboradores, proveedores, vecinos, familias, estudiantes o contratistas, para involucrarlos en un diálogo sobre su empresa y el aporte que realiza al país. Se sugieren estas preguntas:

¿Qué nos genera orgullo en nuestra empresa?

¿Qué ilusionaba a los fundadores?

¿Qué solución aportamos con nuestros productos o servicios?

¿Cómo contribuimos para que esta sociedad sea mejor? Empleo, tributación, inversión, aporte social y ambiental, innovación, bienestar...

¿Cuál es nuestro sueño colectivo como país y como sociedad?